

PPAM bio : diversifier sa gamme ?

Objectif Etudier les modalités de transformation des PPAM et analyser comment retravailler la gamme afin de se différencier.

PROGRAMME

Prix : tarifs disponibles via [ce lien](#)

Nombre de places : 15

Lieu :

Voyage d'étude en Franche Comté

Publics concernés :

Producteurs de PPAM et porteurs de projet en PPAM de la région CVL

Prérequis :

Avoir un ordinateur/tablette et une bonne connexion internet

Validation :

Certificat délivré après la formation

Accès formation :

Accessibilité possible aux personnes atteintes de handicap, selon ce dernier. Nous l'indiquer à l'inscription.

Contact(s)

Responsable de la formation

Eva Carrico
eva.carrico@bio-centre.org

06 18 23 59 23

Renseignement/inscription

formation@bio-centre.org

06 80 70 88 13

Inscription au plus tard 3 jours ouvrés avant le début de la formation.

**En cas de contrainte particulière
veuillez nous contacter**

Durée totale : 15 heures

6 mars 2025 en distanciel

• **10h30 – 12h00**

Présentation d'une méthode d'analyse des processus de transformations

- Techniques de transformation mises en œuvre
- Matériel nécessaire
- Coût des différents intrants

Identifications des informations clefs à recueillir lors des visites et construction d'une trame commune de recueil des informations

Présentation du déroulé du voyage, des fermes visitées et des objectifs du voyage

18 mars 2025

• **15h00 – 18h30 à Ornans**

Présentation d'une ferme et de son organisation, avec un focus sur l'atelier de transformation

Huiles de soin et baumes -> de la plante fraîche au macérat huileux : processus de transformation et coût associés

Spécificités commerciales des produits à base grasse : segment de clientèle visé, stratégie commerciale mise en place...

19 mars 2025

• **09h30 – 19h00 à Les Fourgs et Ville du Pont**

Présentation de deux fermes et de leur organisation, avec un focus sur l'atelier de transformation

- L'absinthe -> de la plante fraîche à la boisson alcoolisée : processus de transformation et coût associés

Spécificités réglementaires des boissons alcoolisées à base de PPAM

Spécificités commerciales des boissons alcoolisées à base de PPAM : segment de clientèle visé, stratégie commerciale mise en place...

- La frênette -> de la plante fraîche à la boisson : processus de transformation et coût associés

Spécificités commerciales des boissons non alcoolisées : segment de clientèle visé, stratégie commerciale mise en place...

Mise en commun des informations recueillies lors des 3 premières visites

Détail des processus de transformation mis en œuvre

Calcul des coûts associés

20 mars 2025

- **08h30 – 13h15 à La Châtelaine et Arbois**

Présentation de deux fermes et de leur organisation, avec un focus sur l'atelier de transformation

- Hydrolats cosmétiques -> de la plante fraîche à l'hydrolat : processus de transformation et coût associés
Spécificités commerciales des hydrolats : segment de clientèle visé, stratégie commerciale mise en place...
- Extraits de plantes -> de la plante fraîche à l'extrait de plante : processus de transformation et coût associés
Spécificités commerciales des extraits de plantes : segment de clientèle visé, stratégie commerciale mise en place...

Mise en commun des informations recueillies lors des 2 dernières visites

Détail des processus de transformation mis en œuvre

Calcul des coûts associés

Identification par chaque producteur des transformations qui pourraient être adaptées à leurs structure et pour lesquels il sera intéressant de mener une réflexion approfondie par la suite "

Méthodes pédagogiques : Echanges avec les intervenants, visites de fermes, travail en sous-groupe,

Modalités d'évaluation : Tour de table oral et auto-évaluation.

Intervenant(s)

ARMELLE CHAUVEAUX (LE SOIN JARDINÉ), PRODUCTRICE DE PPAM S'ÉTANT SPÉCIALISÉE DANS LA TRANSFORMATION COSMÉTIQUE, ET NOTAMMENT À BASE GRASSE (HUILES DE SOIN ET BAUMES).

FRANÇOIS ARBONNIER (DISTILLERIE ARBONNIER), PRODUCTEUR DE PPAM ET DISTILLATEUR, S'ÉTANT SPÉCIALISÉE DANS LA PRODUCTION D'ABSINTHE.

HUBERT GAILLOT, PRODUCTEUR DE PPAM (LES P'TITES PLANTES), S'ÉTANT NOTAMMENT SPÉCIALISÉ DANS LA PRODUCTION DE FRÊNETTE.

JULIE FROMONT, PRODUCTRICE DE PPAM (CASSIOPÉE) PRODUISANT DE NOMBREUX HYDROLATS COSMÉTIQUES.

LÉA BOSSHARD, PRODUCTRICE DE PPAM (LB PLANTES) PRODUISANT DES EXTRAITS VÉGÉTAUX.
