

Gérer efficacement ses réseaux sociaux pour son activité maraîchère

Objectif

Être capable de communiquer sur les réseaux sociaux de façon pertinente, sans perte de temps ni d'énergie.

Prix : tarifs disponibles via [ce lien](#)

Nombre de places : 15

Lieu :

classe virtuelle

Publics concernés :

Producteurs bio et porteurs de projet bio en vente directe

Prérequis :

Avoir un ordinateur / tablette et une bonne connexion internet

Validation :

Certificat délivré après la formation

Accès formation :

Accessibilité possible aux personnes atteintes de handicap. Prendre contact avec le référent handicap avant inscription

Contact(s)

Responsable de la formation

Eva CARRICO
eva.carrico@bio-centre.org

06 18 23 59 23

Renseignement/inscription

formation@bio-centre.org

06 80 70 88 13

Inscription au plus tard 3 jours ouvrés avant le début de la formation.

**En cas de contrainte particulière
veuillez nous contacter**

PROGRAMME

Durée totale : 7 heures

8 janvier 2026 (14h00-17h30)

Politique de communication et principes

Proposition de valeur : savoir valoriser ses spécificités

Choisir les bons réseaux sociaux (Facebook, Insta, TikTok, etc.) et planification de son énergie

Savoir élaborer une stratégie de contenus sur les réseaux sociaux

15 janvier 2026 (13h30-17h00)

Construire son plan de communication "réseaux sociaux"

Gérer efficacement sa page Facebook pro et sa page Instagram

Créer des publications à fort impact (visuels, textes, interactions)

Evolution du plan d'action individuel



Méthodes pédagogiques : Présentation de l'intervenant, atelier collectif et pratique, quiz

Modalités d'évaluation : Tour de table oral et auto-évaluation.

Intervenant(s)

WILLIAM MAIRESSE, CONSEILLER SPÉCIALISÉ EN STRATÉGIE DE COMMERCIALISATION ET EN COMMUNICATION AUPRÈS DES PRODUCTEURS EN CIRCUITS COURTS