

# Stage community manager & communication

Bio Centre, association interprofessionnelle régionale créée en 2007, regroupe et représente les acteurs de la filière biologique de la région Centre-Val de Loire. Producteurs, transformateurs industriels ou artisans, distributeurs en gros ou au détail, consommateurs, et tout autre acteur institutionnel (Chambres d'agriculture, organisme de gestion, de formation, etc.) ont vocation à rejoindre cet espace de concertation et contribuer à la construction d'une filière régionale durable (viable, vivable, équitable).

Bio Centre coordonne le Réseau Bio Centre-Val de Loire : 6 Groupements d'agriculteurs bio (GAB) et une association de sensibilisation (BioBerry) soit 684 membres adhérents et 27 salariés dont 15 à Bio Centre (début 2021).

Les actions mises en œuvre par Bio Centre et le Réseau Bio Centre-Val de Loire contribuent

- Au développement et à la structuration de la filière économique bio régionale ;
- A répondre aux enjeux de développement durable avec les collectivités territoriales, en particulier : préservation de l'eau et de la biodiversité, alimentation de qualité en restauration collective hors domicile ;
- A la sensibilisation des consommateurs sur une alimentation de qualité à base de produits issus de l'agriculture biologique.

Encadré-e par Nathalie, assistante de communication, Bio Centre vous propose de développer et d'exercer vos talents dans le cadre de la campagne régionale Printemps Bio, qui a pour objectif la sensibilisation du grand public aux bienfaits de la production et de l'alimentation bio. En 2025, + de 130 animations étaient proposées en Centre-Val de Loire !

Selon les disponibilités et besoins internes, vous pourrez être sollicité-e sur un autre projet qui promeut les bienfaits de l'agriculture biologique pour la biodiversité (cibles professionnelles et grand public/scolaire).

## Missions

**Animer et développer les réseaux sociaux (Facebook, Instagram) en créant des contenus attractifs et engageants : planning éditorial, création graphique et vidéo, rédaction, publication et programmation, suivi et reports.**

### Social media

- Élaboration du calendrier éditorial du Printemps Bio
- Réalisation graphique des publications aux formats visuel simple, carrousel, storie, réel, vidéo (Canva, Adobe InDesign)
- Réalisation de photos et vidéos sur le terrain (fermes, magasins, opérateurs, etc.)
- Montages vidéos (Canva, CapCut, Adobe Première)
- Publications et programmations des contenus (Meta et téléphone)
- Choix, paramétrage et report des KPI, analyse et recommandations d'amélioration des contenus
- Veille créative, tendances digitales, trend

### Communication

- Création graphique et contenus pour différents canaux (Canva et/ou Adobe CC)
- Appui événementiel et communication en fonction des besoins
- Mailing (Brevo)

## Postule

Envoyez votre CV, lettre de motivation et exemples de réalisations à [nathalie.fernandes@bio-centre.org](mailto:nathalie.fernandes@bio-centre.org) avant le 3 mars 2026

## Savoir-être

- créatif·ve et curieux·se
- sensibilité à la bio appréciée
- autonome et à l'aise en équipe
- bon relationnel et écoute active
- force de propositions et initiatives

## Compétences

Vous avez une bonne maîtrise :

- de la création graphique
- des réseaux FB, IG et de Meta
- de Canva et/ou Suite Adobe, CapCut
- du tournage et montage vidéo
- des outils Google et Microsoft
- de l'orthographe et du rédactionnel

## Profil

- Étudiant·e en communication, marketing digital, graphisme ou équivalente
- Permis B indispensable

## Stage

- Convention de stage obligatoire
- période du 4 mai au 28 juin
- Stage basé à Orléans avec déplacements régionaux
- 35h hebdo, possibilité de travail le samedi