

STAGE - COMMUNITY MANAGER

DE MI-AVRIL A DEBUT JUIN

Organigramme	Rattachée au Directeur et à la responsable de communication de Bio Centre
Missions principales	Création de contenu
Délégations et responsabilités	Être garante de la charte graphique de Bio Centre Proposer une stratégie social media Animer les réseaux sociaux (Instagram et Facebook)
Remplacement par	Responsable de communication
Activités professionnelles caractéristiques	<p>Dans le cadre de la campagne événementiel Printemps Bio, nous recrutons un.e community manager.</p> <p>Community management</p> <ul style="list-style-type: none">• Proposition d'une stratégie social media• Proposition d'un calendrier éditorial• Publication et planification de contenus sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram et YouTube)• Production de contenu (photo, réel, short, infographie, ...)• Modération• Veille sur les tendances du monde des médias• Reporting et recommandation d'axes d'optimisation de la stratégie de publication <p>Création graphique</p> <ul style="list-style-type: none">• Mise à jour des documents internes au Réseau• Garantir le respect de la charte graphique de Bio Centre
Relations nécessaires internes et externes	<p>Interne : relations transversales internes du Réseau, responsable communication et direction</p> <p>Externe : adhérents du Réseau Bio Centre-Val de Loire et prestataires</p>
Principaux savoirs, savoirs socio relationnels, savoir-faire nécessaires a la fonction	<ul style="list-style-type: none">• Tu aimes passer du temps sur les réseaux sociaux et être au courant des dernières tendances.• A l'aise avec la création vidéo.• Incollable en orthographe.• Force de proposition.• Esprit critique.• Sens du relationnel.
Niveau de qualification requis	BAC+2, +3 ou césure
Conditions et candidature	<ul style="list-style-type: none">• Stage de mi-avril à début juin (8 semaines au total).• Permis B indispensable.• Stage basé à Orléans nécessitant de nombreux déplacements en région Centre-Val de Loire.• Adressez votre CV et lettre de motivation avant le 17 février 2025 à : communication@bio-centre.org