



en partenariat avec



#### Cible :

Producteurs et transformateurs souhaitant mieux connaître le réseau Biocoop, son organisation, sa stratégie, son fonctionnement, ses exigences.

Les rendez-vous individuels sont réservés à des fournisseurs certifiés bio non référencés chez Biocoop.

La chronologie des RDV donnera la priorité aux entreprises les plus éloignées géographiquement.

#### Tarifs :

- **Pour les adhérents** Bio Centre ou les adhérents AREA Centre-Val de Loire :
  - producteur et entreprise ≤ 5 salariés : 45 €
  - entreprise > 5 salariés : 85 €
- **Pour les non adhérents** : 170 €
- **Personne accompagnatrice** : 25 €

#### Inscription :

Les inscriptions ne seront validées qu'à réception du règlement par chèque à l'ordre de Bio Centre ou par virement .

N°compte: FR76 1480 6000 3470 0225 8731 645/ AGRIFRPP848 en indiquant Raison sociale + Biocoop



## INVITATION

# RENCONTRE COMMERCIALE dédiée aux produits Bio

Mardi 9 octobre 2018 à 9h  
à la Cité de l'Agriculture à Orléans

#### Programme

9h00 Accueil café

9h30 Mot de bienvenue

Jean-François VINCENT, Président de Bio Centre

Benoît GUEROULT, Référent commerce de l'AREA Centre-Val de Loire

Présentation de Bio Centre, Jacques SAPPEI, directeur

Présentation de l'AREA, Philippe VILLEVALOIS, délégué général

9h45 Présentation de BIOCOOP, 1<sup>er</sup> réseau de magasins bio en France

Christophe FERTRE, administrateur région Centre Nord Est

Chantal CHAUVIN—VERPLAETSE, chargée de l'accueil des nouveaux fournisseurs

Charles JELENSPERGER, chargé de développement local, région Centre-Nord Est

Echanges avec les participants

11h45 Buffet bio

13h00 Rendez-vous individuels (présélection possible)

Entretien de 15 minutes

Présentation de vos produits

Première prise de contact avec l'enseigne

[Je m'inscris](#)

Inscription obligatoire **avant le 5 septembre 2018**

Contact: [edith.lemercier@bio-centre.org](mailto:edith.lemercier@bio-centre.org)—T 02 38 71 91 05

[www.bio-centre.org](http://www.bio-centre.org)



Avec le soutien de :