

**« BIO CENTRE »**  
**Association de la filière biologique en région Centre**  
**Siège social : Cité de l'Agriculture**  
**13, avenue des Droits de l'Homme**  
**45921 ORLEANS cedex 9**

**Association régie par la loi du 1<sup>er</sup> juillet 1901**

**PROCÈS-VERBAL DES DÉLIBÉRATIONS**  
**DU CONSEIL D'ADMINISTRATION**  
**du 13 juin 2013**

Les membres du Conseil d'administration se sont réunis à Orléans le 13 juin 2013 à 14h00 sur convocation adressée par courrier électronique, comme prévu par l'article 8 des statuts, en date du 31 mai 2013.

Présents :

Administrateurs titulaires :

Jacques Dyonet (La Riche en Bio / consommateur)  
Christophe Fertré (Biocoop Salut Terre / distributeur)  
Christophe Vours (Coop de France Centre / institutionnel)  
Serge Mautouchet (SMC Serge Mautouchet / préparateur)  
Julien Jansen (GAEC du Coudray / producteur)  
Jean-François Vincent (EARL de la Chaume du Chat / producteur)

Administrateurs suppléants :

Martine Trofleur (Association La Presle / consommateur)  
Pascal Vergnaud (MFR de l'Orléanais, institutionnel)

Absents / excusés :

Administrateurs titulaires :

Agnès Zoppé (Biocopp Au Bourgeon Vert / distributeur)  
Coralie Demeure (Chambre d'agriculture d'Indre-et-Loire / institutionnel) >> *pouvoir à Pascal Vergnaud*  
Etienne Gangneron (Chambre régionale d'agriculture / institutionnel)  
Éric Lelièvre (FRSEA Centre / institutionnel)  
Gilles Renart (Agralys bio/ préparateur)  
Benoît Gueroult (Allaire SA / préparateur) >> *pouvoir à Serge Mautouchet*  
Pierre-Yves Goussard (Fleurs de Pétrin / préparateur)  
Vincent Vandenaabeele (Biofood Touraine / préparateur)  
Emmanuel Bourgy (producteur) >> *pouvoir à Julien Jansen*  
Claude Gaulandau (EARL de Pontijou / producteur)  
Sylvain Pothier (producteur)  
Philippe Riffard (SCA le Biotope/ producteur) >> *pouvoir Jean-François Vincent*

Administrateurs suppléants :

Philippe Gaudais (Gaudais distribution / distributeur)  
Emmanuel Leroux (Confédération Paysanne / institutionnel)  
Laurent Dousselin (Conserves du Blaisois, préparateurs)  
Christophe Riandière (Sopa Orléans SAS/ préparateur)  
Joël Durand (GAEC Val Pré Vert/ producteur)  
Viviane Macheroux (SCAE Chavigny-Macheroux / producteur)  
Vincent Touzeau (GAEC Saute Moutons / producteur)

Au total, 10 administrateurs titulaires sur 18 étant présents ou représentés, le Conseil d'administration peut valablement délibérer conformément au quorum requis par l'article 8 des statuts.

Le président souhaite ajouter un point à l'ordre du jour, à savoir :

- Admission nouvel adhérent.

Après approbation de l'ajout de ce point, l'ordre du jour est le suivant :

- Approbation du procès-verbal des délibérations du conseil d'administration du 28 mars 2013.
- Point sur la conjoncture des filières biologiques.
- Les actions en cours.
- Projet d'exposition du collège « consommateur ».
- Points sur les adhésions.
- Admission nouvel adhérent.
- Divers (Bio Centre Mag n° 10, Porc Bio Cœur de France GIE, SelfBio-Centre ...)

### **Approbation du procès-verbal des délibérations du Conseil d'administration du 28 mars 2013**

*Le procès-verbal des délibérations du Conseil d'administration du 28 mars 2013 est adopté à l'unanimité.*

### **Point sur la conjoncture des filières biologiques**

Julien Jansen indique que la Conserverie du Blaisois - qui a arrêté ses activités en conventionnel- souhaite augmenter les surfaces en légumes de conserves biologiques. En viticulture, le contexte de la production régionale est plutôt porteur, contrairement au Sud de la France où l'on observe des déclassements au niveau des coopératives. Les débouchés de la production locale sont les cavistes et l'export (prix trop élevés pour la GMS).

Christophe Vauris observe un frein dans la filière des poules pondeuses. En céréales, crainte d'une arrivée de bio en provenance des Pays de l'Est avec baisse des prix.

Concernant la distribution, Christophe Fertré précise que la prise de parts de marché par la GMS est moindre que d'habitude. De même, la progression de Biocoop est moins forte.

Jacques Dyonet évoque la progression des ventes par internet, notamment de « La ruche qui dit oui ». Ce système permet à des consommateurs de se réunir pour acheter aux producteurs locaux et de bénéficier d'une plateforme internet pour les achats en ligne. Martine Trofleur informe de réflexions menées avec la collectivité de Coulombs dans le canton de Nogent-le-Roi (28) pour favoriser le maraîchage biologique.

Jean-François Vincent évoque le manque de bovins bio qui partent dans les circuits conventionnels, dont les prix élevés atteignent ceux du bio. La mise en place d'une prime est en cours de réflexion au niveau national. En ovine, le marché est équilibré, mais les prix restent peu rémunérateurs. En porc, on observe une surproduction depuis 1 an, à cause de plans de développement de la filière plus ou moins bien maîtrisés et d'un tassement de la consommation. Il est à craindre une baisse des prix, si des stocks de congelés devaient être vendus au rabais.

### **Les actions en cours**

Vu le peu de nouveaux adhérents présents, ce point sera abordé lors du prochain conseil d'administration.

## Projet d'exposition du collège « consommateurs »

Le collège « consommateurs » de Bio Centre, réuni pour la première fois en juin 2012, a exprimé son souhait de devenir plus actif et développer progressivement des initiatives dans l'objectif d'encourager et de promouvoir auprès du grand public l'alimentation biologique en région Centre. A cette occasion, les participants ont convenu d'une première action afin de fédérer les énergies au niveau départemental et de montrer le lien avec les autres collèges.

Il a été décidé de réaliser une exposition de photographies de 15 portraits illustrant les filières de la région Centre (pain, légumes, lait ...), accompagnée d'un livret explicatif (interview de l'acteur concerné), avec pour message, une filière bio accessible, viable, locale et pour tous.

Cet outil est destiné à être exposé dans des lieux divers (une version pour l'intérieur et si possible une version extérieure) et lors d'événements locaux (projection d'un film avec débats ...), à prévoir notamment dès le printemps bio 2013.

Les collaborations de Philippe Montigny pour les photographies, Nathalie Fernandes pour la conception graphique et Annie Rigault pour la rédaction des textes ont été sollicitées.

Après échange, notamment avec Philippe Montigny, sur le travail des 2 premiers portraits, il est apparu difficile de pouvoir réaliser l'ensemble des photographies (notamment celles prévues en extérieur) avant le Printemps bio prévu 1<sup>ère</sup> quinzaine de juin.

D'autre part, les GAB souhaitent également la réalisation d'une exposition à partir des photographies réalisées par le photographe Didier gentilhomme pour la photothèque. Il semble que leur besoin pourrait rejoindre le travail réalisé pour l'exposition « consommateur ».

Il est proposé de solliciter l'avis des GAB à l'occasion de la prochaine réunion du collège « producteurs ».

## Point sur les adhésions

Ce point sera abordé lors du prochain conseil d'administration.

## Admission de nouveaux adhérents

Les statuts approuvés par l'Assemblée générale extraordinaire du 8 avril 2010 spécifient que « les admissions sont soumises à l'approbation du conseil d'administration. » (art.4).

La structure suivante souhaite adhérer à Bio Centre :

Raison sociale	Ville	Collège	Activité
BIOSIRIS	MASSAY	Préparateurs	fabricant de cosmétiques

*Il est demandé au conseil d'administration d'approuver cette demande d'admission.*

*Cette résolution est adoptée à l'unanimité.*

## Projet de changement de logo, charte graphique et site internet

Le ministère de l'agriculture et l'Institut national de l'origine et de la qualité (INAO) ont fait part du problème lié à l'usage du logo AB dans les logos des structures de développement de la bio. En effet, il est notamment interdit de reprendre des éléments facilement reconnaissables qui évoquent le logo AB (le A et le B, d'autant plus lorsqu'ils sont dans la même police que le logo, la couleur, la petite feuille, le cadre).

Les logos reprenant des éléments du logo AB de manière visible doivent donc être modifiés *a priori* avant début 2014.

D'autre part, le site internet Bio Centre, créé en 2007, est devenu quelque peu obsolète au niveau design, limité dans ses possibilités (mise en page, insertion d'images, mise en ligne de documents ...) et n'est plus aujourd'hui adapté aux besoins comme outil de communication.

Il est proposé donc de lancer une réflexion sur une nouvelle charte graphique pour Bio Centre (avec un nouveau logo), qui serait déclinée sur les documents de communication (plaquette, magazine, site internet ...).

## Divers

### Bio Centre Mag n° 10

Il est proposé pour le prochain numéro prévu en novembre, un focus sur la restauration collective scolaire : présentation de la Charte « Du nouveau dans mon assiette ! », SelfBio-Centre, interviews (association de la restauration collective en gestion directe, diététicienne de l'association Plume, fournisseurs de la restauration collective), témoignages de collectivités (Vendôme, Vierzon, Conseil régional, Conseil général d'Eure-et-Loir).

Pour la page consacrée aux initiatives locales, il est proposé de présenter l'opération Panier Fraîcheur de la SNCF (panier ponctuel ou abonnement de fruits et légumes proposé dans les gares).

### Création de « Porc Bio Cœur de France GIE »

Afin de répondre à la demande du distributeur Système U, les éleveurs de porcs biologiques des régions Centre, Auvergne, Limousin et Bourgogne se sont retrouvés le 5 avril dernier à St-Doulchard (18) pour constituer un Groupement d'intérêt économique (GIE).

Les 25 éleveurs présents ont décidé de constituer « Porc Bio Cœur de France GIE » afin de :

- contribuer au développement de l'activité des producteurs de porcs certifiés en agriculture biologique ayant leur siège d'exploitation dans les régions Centre, Bourgogne, Auvergne, Limousin et les régions limitrophes,
- de les représenter au sein de la structure nationale « Les Porcs bio de France » dans le partenariat avec Système U.

« Porc Bio Cœur de France GIE » est enregistré au Registre du commerce et des sociétés d'Orléans. Il est constitué actuellement d'un conseil d'administration de 9 membres, dont le président est l'EARL de la Chaume au Chat, représenté par Monsieur Jean-François Vincent. Le siège social est situé à la Cité de l'agriculture d'Orléans (domiciliation dans les locaux de Bio Centre).

### SelfBio-Centre

SelfBio-Centre a tenu son assemblée générale le 14 mai 2013 et a renouvelé son conseil d'administration. Vivianne Macheroux (productrice dans l'Indre-et-Loire) et Joël Durand (producteur dans le Loiret) ont été élus au collège « producteurs ». Sandrine Munch a été élue au collège « salariés », les autres administrateurs restant inchangés.

Joël Durand a été élu président, en remplacement de Vincent Touzeau.

### Professionnalisation en maraîchage bio

Le dispositif de professionnalisation en maraîchage bio, mis en place en 2012 au CFPPA de Tours Fondettes et à la Maison familiale et rurale de l'Orléanais à la demande des professionnels du secteur, est destiné aux personnes désirant orienter leur vie active (salariat ou installation dans le cadre d'une création ou d'une reprise d'exploitation).

La formation s'étale sur 7 mois chez un maraîcher bio, avec 3 jours par mois de regroupement à Blois.

Malgré un bilan positif présenté le 21 janvier dernier, il semble que ce dispositif n'ait pas reçu l'assentiment de la direction de la formation du Conseil régional pour une reconduction en 2013.

Il est proposé d'adresser un courrier au Conseil régional afin d'avoir des éclaircissements.

Campagne « bio et local c'est l'idéal » 2013 en partenariat avec Biocoop

Pour la troisième année consécutive, le réseau FNAB va organiser une campagne nationale sur le thème « bio et local c'est l'idéal » du 23 au 29 septembre. Elle est d'ores et déjà coordonnée par la commission communication qui réunit notamment les chargé-e-s de communication du réseau et élabore la charte graphique et autres outils de communication.

Cette année, il est proposé l'organisation de ciné-débats à partir d'un film documentaire qui témoigne des actions clés du réseau (restauration collective bio et eau, accessibilité, magasins spécialisés), réalisé avec le soutien de Biocoop.

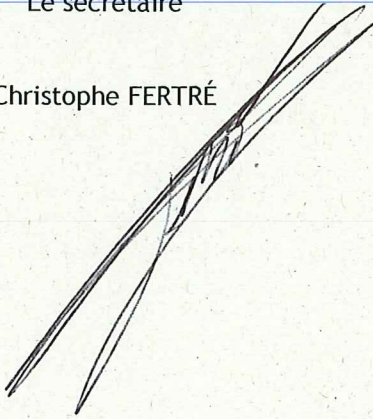
L'enjeu des ciné-débats 2013 sur ce thème est « *l'interpellation des élus locaux et des citoyens autour de cette nouvelle économie agro-alimentaire. L'automne 2013 nous fera en effet entrer dans la pré-campagne électorale pour les municipales 2014 lourdes d'enjeux pour le développement de la bio. Ce partenariat [...] avec Biocoop vise également à retravailler de réseau à réseau sur les conditions socio-économiques de l'organisation de filières territorialisées pour l'approvisionnement des magasins des réseaux de distribution spécialisés* ».

L'ordre du jour étant épuisé et personne ne demandant plus la parole, le Président déclare la séance levée à 17 h 00.

Fait à Orléans, le 13 juin 2013

Le secrétaire

Christophe FERTRE



Le président

Jean-François VINCENT

